

Marketing data

1 минута назад

Глобальные изменения прогноза - covid-19



Пересмотрен прогноз роста по ряду рынков, включая Китай, США, а также цены на нефть. В результате замедление глобального роста будет иметь волновые последствия для целого ряда рынков, затруднит способность транснациональных корпораций достичь целевых показателей на 2020 год и перевернет корпоративные прогнозы и бизнес-планы на год. В дополнение к спросу, доверию и сбоям в цепочке поставок, вызванным распространением COVID-19, компаниям теперь также придется решать

проблему снижения курса валюты, вызванного падением цен на нефть и глобальными рынками сбыта, которые ведут к безопасности. В результате, стратегии ценообразования и чувствительность цен потребителей станут проблемами, которые компании должны будут решить в ближайшие месяцы, независимо от уровня проблем, связанных с COVID, в отдельных странах. Фирмам необходимо будет пересмотреть целевые показатели и ожидания на год, решить проблему сбоев в цепочке поставок, изменить приоритеты на рынках с устойчивым спросом и решить проблемы с кредитами и ликвидностью клиентов и дистрибьюторов. В долгосрочной перспективе компаниям придется испытывать свои инвестиционные стратегии под давлением и исследовать свои цепочки поставок, чтобы повысить их устойчивость к потрясениям.

Ссылка на статью: [Глобальные изменения прогноза - covid-19](#)