

# Marketing data

---

1 минута назад

## Благодаря отраслевым исследованиям вы получаете то, за что платите



Бесплатно это здорово. Кто не любит бесплатно?

Экономисты, вот кто. Они не верят в это. Ничто не является действительно бесплатным. Всегда есть как минимум альтернативная стоимость. Там всегда есть улов с бесплатным.

Тем не менее, многие отраслевые аналитики Freedonia полагаются на бесплатные общедоступные данные, предоставляемые правительством для выполнения нашей работы. То же самое касается наших конкурентов, а также многих наших клиентов.

«Но правительственные данные - это золотой стандарт!» - это общее возражение, которое мы слышим. Да, правительство США имеет законные полномочия требовать от людей и компаний реагировать на их усилия по сбору данных, что делает его одним из лучших данных в мире.

Тем не менее, это все еще может быть неправильно. Часто это не так. Предполагать иначе может быть дорогостоящей ошибкой.

Например, может быть заманчиво найти бесплатный правительственный источник, такой как [Комиссия по международной торговле США \(USITC\)](#), [добавить](#) код NAICS для конкретной отрасли и предположить, что возвращенная статистика торговли является последовательной, полной и действенной. Они не.

Необработанные данные требуют работы. Улучшение свободных, но некорректных данных является одной из задач, которые выполняет группа Freedonia.

## Примеры неверных данных, нуждающихся в исправлении

Графики показывают исторический импорт для потребления, как до, так и после того, как аналитики Freedonia Focus Reports скорректировали данные. Наш опыт подсказывает нам, что импорт не только резко возрастает или сокращается в течение одного года, за исключением нескольких экстремальных обстоятельств (например, изменений в регулировании, роста с небольшой базы).

В этих вопиющих случаях мы могли визуальнo сказать, что что-то не так, но мы подтвердили это, сравнив ряд с данными, которые мы использовали в предыдущей версии наших отчетов. Потребовались дни консультаций с государственными органами, ответственными за

публикацию данных, чтобы понять, в чем заключалась проблема (время, которое может не быть у клиента или конкурента).

Мы обнаружили, что правительство изменило, какие продукты они присвоили кодам NAICS, показанным выше, но делали это непоследовательно из года в год. Таким образом, наша задача - создать собственную группу продуктов, основанную на наших исследованиях и знаниях по данной теме.

## **Вопросы исследовательской экспертизы**

Представьте себе судьбу бизнеса, инвестиций или корпоративной репутации в руках бесплатных рядов данных, которые настолько далеки от реальности.

Вот почему лица, принимающие решения, обращаются к нам даже за информацией, которую они могут найти бесплатно. Они платят за наш опыт и умение распознавать и устранять проблемы, а не только за необходимые исследовательские материалы и фирменные инструменты.

Ссылка на статью: [Благодаря отраслевым исследованиям вы получаете то, за что платите](#)