

# Marketing data

---

12 октября 2019

## **3 тенденции исследования рынка в 2019 году**

3 тенденции исследования рынка в 2019 году

Прошел еще год, новый только начался. Спой, Леннон! Мы три месяца в новом году и уже заметили основные тенденции в исследованиях рынка и их влияние на отрасль.

Важно принять эти изменения, чтобы поощрить как пользователей, так и клиентов. Чем больше вы можете использовать эти тенденции, тем лучше.

Ссылка на статью: [3 тенденции исследования рынка в 2019 году](#)